

## **EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA:**

### **Preguntas Claves para el Desarrollo de una Estrategia de Incidencia**

**Jim Shultz**, Centro para la Democracia

Una de las dificultades mas comunes en el desarrollo de una estrategia de incidencia es la diferencia entre “estrategia” y “tácticas”. Las *Tácticas* son acciones específicas – circulando peticiones, escribiendo cartas, haciendo una manifestación – que son los pilares en la construcción de incidencia. *Estrategia* es algo mas grande, una guía que usa herramientas hacia metas claras. Estrategia es el análisis de donde estas tu, adonde quieres ir, y como llegar allí. En esencia, una estrategia efectiva tiene su raíz en nueve preguntas claves:

---

### ***Mirando hacia Afuera:***

#### **OBJETIVOS:           ¿Qué es lo que quieres?**

Los esfuerzos de incidencia deben empezar desde sus metas. Distinciones entre metas son importantes. ¿Cuáles son las metas a largo-plazo y cuales son de corto-plazo? ¿Cuáles son las metas de contenido (por ejemplo un cambio de ley) y cuales son las metas de proceso (por ejemplo mejorando la comunidad entre participantes)? Estas metas tienen que estar definidas desde el principio de una forma que puede lanzar esfuerzos, atraer gente hacia estos y mantenerlo con el tiempo.

#### **AUDIENCIA:           ¿Quién te puede dar esto?**

¿Quiénes son la gente y las instituciones que necesitas mover? Este incluye los que tienen la autoridad de hacer los cambios que buscas (por ejemplo los legisladores). Esto incluye también los que tienen la capacidad de influir con las autoridades (por ejemplo la media de comunicación). En ambos casos, una incidencia efectiva requiere de un sentido claro de quienes son estas audiencias y que puntos de presión y que acceso son asequibles para moverlos.

#### **MENSAJE:           ¿Qué tienen que escuchar?**

Llegando a estas audiencias diferentes requiere tallando y formando mensajes que son persuasivos. Aunque estas mensajes tienen que ser del mismo raíz básica, tienen que estar arreglada diferente para audiencias diferentes dependiendo en que están listos a escuchar. En la mayoría de los casos, mensajes de incidencia tienen dos componentes básicas: un interés en lo que tiene razón y un interés al auto-interés del audiencia.

**MESAJEROS:       ¿De quienes necesitan escuchar?**

El mismo mensaje tiene impactos diferentes dependiendo de quien lo dice. ¿Quiénes son los mensajeros mas fidedignos para audiencias diferentes? En algunos casos, los mensajeros son “expertos” quienes tienen una credibilidad es muy técnica. En otros casos, tenemos que emplear las “voces autenticas” que pueden hablar por experiencia personal. ¿Qué tenemos que hacer para capacitar a los mensajeros, en términos de información y hacerles sentir bien como activista en incidencia?

**ACTIVIDADES:     ¿Cómo podemos lograr que ellos escuchen?**

Hay muchas formas para dar a conocer un mensaje de incidencia. Desde lo mas formal hasta acciones directas. Que forma es mas efectiva varia en cada situación. La clave es evaluarlos y aplicarlos apropiadamente, trenzándolos para lograrlo.

***Mirando hacia Adentro:***

**RECURSOS:        ¿Qué tenemos ya?**

Un esfuerzo efectivo de incidencia lleva un inventario cuidadoso de los recursos que ya están para construir junto con estos. Esto incluye experiencias pasadas de incidencia relacionadas a lo que queremos hacer, alianzas ya listas, capacidades de la gente, información e inteligencia política. No empieces de nada, empieza con lo que tienes.

**HUECOS:         ¿Qué necesitamos para desarrollar?**

Después de hacer un inventario de los recursos que ya tienes, el próximo paso es identificar los recursos de incidencia que no se tienen todavía. Eso requiere decir buscar alianzas que se necesitan, y capacidades de cómo llegar a la gente, la media, y investigación que son cruciales para cualquier esfuerzo.

**PRIMEROS ESFUERZOS:        ¿Cómo empezamos?**

¿Cuál sería una manera efectiva para ir adelante con la estrategia? ¿Cuales son algunas metas o proyectos potenciales de corto-plazo que podrían reunir a la gente apropiada, simbolizando el trabajo mas amplio del futuro y crear algo alcanzable que prepara para las bases para el siguiente paso?

**EVALUACION:       ¿Cómo sabemos si esta funcionando?**

Como todos los procesos, se tiene que evaluar los pasos durante el camino. Se tiene que evaluar las estrategias, revisando nuevamente las preguntas de arriba. Es importante que podamos corregirnos durante el proceso y descartar elementos de la estrategia que no funciona en la practica.