

Incidencia Política – Lo básico

Cuando el objetivo son legisladores

La incidencia política se trata de persuadir a los legisladores que hagan lo uno desea. Hay cinco categorías principales de los legisladores que considerar, y cada uno necesita su propia estrategia:

1. Campeones

Todos los temas necesitan un grupo incansable de legisladores dedicados a ser comprometidos defensores de tu causa. Lo que pueden hacer por ti es difundir el mensaje a sus colegas, ayudar a desarrollar una fuerte estrategia "interna", y ser portavoces públicos. Lo que necesitan es buena información, y apoyo visible mas allá de la sede de gobierno.

2. Aliados

Otro grupo de legisladores te apoyarán, pero se les puede convencer a hacer más – hablar en reuniones partidarias o en el parlamento.

3. Indecisos

Algunos legisladores no querrán comprometerse con los temas, y tienen la posibilidad de votar en contra o a favor. Estos son tus objetivos principales y la estrategia de incidencia política se trata de encontrar la mezcla correcta entre persuasión "interna" y presión "externa" para lograr tus objetivos.

4. Ligeramente en Oposición

Otro grupo de legisladores votará en tu contra, pero no son activos en el tema. Con este grupo la clave es evitar que sean más activos, presionando lo suficiente como para darles una pausa, pero no para enojarlos.

5. Adversarios

Por último, están los legisladores que dirigen tu oposición. Lo que es importante aquí es aislarlos, poner en relieve el extremismo de sus posiciones, retórica y alianzas y dar razones de duda a otros legisladores que pueden estar por unirse a ellos.

Incidencia "Interna" versus "externa"

La incidencia política efectiva requiere la coordinación de dos tipos muy diferentes de actividades:

Incidencia "Interna"

Una de las formas de incidencia política se lleva a cabo en el capitolio. Incluye una combinación de lo siguiente:

- Reuniones con legisladores y personal legislativo.
- Proporcionar información y análisis a los comités y oficinas legislativas.
- Testimonio en comités.
- Negociaciones con los encargados de formular políticas y otros grupos de presión.

En la mayor parte de este tipo de incidencia política se lleva a cabo por, o en coordinación con los que trabajan en forma regular en el capitolio.

Incidencia "Externa"

Una campaña efectiva de incidencia política también requiere actividad fuera del capitolio, con el objetivo de cambiar la política y la presión en torno al tema. Algunas de estas actividades son

- Actividades con medios de comunicación incluyendo conferencias de prensa, visitas a las oficinas de redacción, y la ayuda a los reporteros con historias.
- Visitas locales de incidencia por constituyentes a sus legisladores.
- La construcción de coaliciones amplias y diversas.
- Campañas de escritura de cartas a los legisladores.
- Actividad de base tales como cabildos, etc

Es importante que este tipo de actividad de incidencia "externa" sea coordinada con actividades de incidencia "interna" para asegurar que tienen sentido estratégico, que sean oportunos, que tengan la misma la orientación, y que tengan mensajes coherentes, etc

Seis consejos prácticos sobre la incidencia política respecto a tu legislador o funcionario electo:

1. Establecer tu programa y objetivos.

- Saber qué tema vas a tratar. No sobrecargues con muchos temas, límitate a dos o tres.
- Decide lo que quieres lograr de la visita, es decir, el compromiso de votar por tu tema, liderazgo sobre el tema, o que la visita es simplemente informativa.
- Dar tiempo para la charla informal al principio, pero no demasiado. Recuerda, es tu visita.
- Si se trata de un grupo haciendo la visita, decidan quién va a iniciar el debate y poner la agenda sobre la mesa.

2. Escuche bien.

- Gran parte de la incidencia política se trata de escuchar, buscar las indicaciones sobre las posiciones del funcionario electo sobre el team, y encontrar oportunidades para proporcionar información buena.
- Si te vas a reunir con una persona de carácter "silencioso," hazlo salir de su caparazón haciéndole preguntas.
- Si se encuentra con una persona que le gusta escucharse a si mismo, busca oportunidades para traerlo de vuelta al punto.

3. Estar preparado, sin sentir la presión de tener que ser experto.

- La mayoría de los funcionarios elegidos son generalistas, como muchos de nosotros. Haz tu tarea, pero no sientas que necesitas saber todos los detalles de un tema. Comparte sentimientos y experiencias personales si viene al caso. Mencionar las inquietudes de tus amigos y miembros de la comunidad.
- Saber admitir que no sabes, y ofrecer hacer seguimiento con la información.
- Estar abierto a argumentos en contra, pero no se detenga en ellos. No seas argumentativo ni busques la confrontación.

4. No permanezca demasiado tiempo.

- Trate de conseguir algún tipo de compromiso a su tema. Si escuchas lo que esperabas, expresa tu agradecimiento y sal. Si llega a un punto muerto, agradezca a la persona, aunque estés decepcionado. Deja la oportunidad de continuar la discusión en otro momento.

5. Recuerda que estás ahí para construir una relación.

- Si el funcionario electo ha apoyado tu posición en el pasado, asegúrate de darle reconocimiento en el transcurso de la visita.
- Si ha ocurrido lo contrario, piensa en la frase, "No hay amigos permanentes, ni enemigos permanentes." Algún día, en algún tema importante, la persona puede ser un aliado valioso. Mientras tanto, tu visita puede impedir que el funcionario esté en desacuerdo en este tema en particular. En otras palabras, usted puede ayudar a bajar la fuerza de la oposición.

6. El seguimiento es importante.

- Asegúrate de enviar una nota de agradecimiento después de la visita. Si llegaste a algún acuerdo en la reunión, repite lo que has entendido. Si otros funcionarios estuvieron presentes, escríbeles a ellos también, a menudo pueden ser aliados importantes.

Maneras para lograr que tu voz sea escuchada

Las personas que trabajan con grupos sin fines de lucro o en servicios tienen un importante rol que desempeñar en la educación de los funcionarios públicos acerca de los temas y preocupaciones que les afectan.

1. Escribir cartas. Escribirle a un funcionario público si hace una diferencia. Ellos saben que cada persona que escribe representa a muchos otros que piensan lo mismo pero no escriben. Sigue estas sugerencias para ser más efectivo:

- Ser claro sobre lo que deseas, mencionando la propuesta de ley, etc.
- Cuenta una historia o ejemplo para que el tema tome vida.
- Pide una respuesta directa con la posición de la persona.
- Cartas personales son mucho mejor que cartas estándares o peticiones.

2. Visitas. Todo ciudadano tiene el derecho a solicitar una reunión con su legislador, consejero u otro representante elegido. Estos consejos ayudarán a hacer efectivas las visitas:

- Mantén tu grupo pequeño (4-5 personas).
- Crea un grupo diverso.
- Discute de antemano cómo manejar la reunión.
- Se directo pero no amenazante.
- Conoce los hechos.
- Deja material informativo con el funcionario.

Trata de organizar la visita en tu propio terreno. Invita la persona que visite una clínica o cualquier infraestructura o sitio en el que se transmita el mensaje en términos reales y humanos.

3. Establece una relación con el personal. Muchos funcionarios electos tienen personal que puedes contactar. Estas personas son por lo general más accesibles que los funcionarios y pueden ayudar a transmitir el mensaje.